

Bibliografía

- ALVAREZ, Ana y otros. **Geografía de Mendoza. Los departamentos de la provincia y la organización espacial.** Diario los Andes.
- LACOSTE, Pablo y otros. **Colección Departamentos de la Provincia de Mendoza.** Diario Uno. 1997.
- MAZA, Juan Isidro. **Toponimia, tradiciones y leyendas mendocinas.** Talleres del Instituto Salesiano de Artes Graficas. Abril 1990. Buenos Aires.
- NALLIN, Carlos y otros. **Centenario Parque General San Martín 1896 – 1996.** Tomo I. Ministerio de Ambiente y Obras Públicas de la Provincia de Mendoza. Zeta Editores. Noviembre 1996. Mendoza. Argentina.
- PONTE, Jorge Ricardo. **Mendoza, aquella ciudad de barro.** Historia de una ciudad andina desde el Siglo XVI hasta nuestros días. Imprenta Municipalidad de la Ciudad de Mendoza. Agosto 1987. Argentina.
- PONTE, Jorge Ricardo. **De los caciques del agua a la Mendoza de las acequias.** Ediciones Ciudad y Territorio. Zeta Editores. Enero 2006. Mendoza. Argentina

.....
FIRMA DEL PROFESOR

✓ **Procedimentales:**

- Aplicación de las fichas de cada atractivo de la Ciudad de Mendoza a las visitas programadas por la Cátedra.
- Desarrollo de información turística de la provincia
- Observación y descripción de sitios turísticos

✓ **Actitudinales:**

- Desarrollo del respeto por los elementos que constituyen parte de nuestra cultura mendocina.
- Incentivar la comprensión por el valor socio cultural , natural y turístico de cada sitio.
- Desarrollo de los valores educativos atendiendo a su futuro desempeño como guías de turismo educativo y rescatando el concepto de que se educa con el ejemplo.
- Adquisición del respeto por el medio ambiente.
- Consecución de la actitud de observar como herramienta para definir el perfil del Técnico Superior en Turismo Educativo.

Estrategias metodológicas

✓ **HORAS PRESENCIALES**

- Exposiciones teóricas, prácticas y coloquiales con la participación activa de los alumnos.
- Presentación escrita y oral de trabajos prácticos individuales y grupales, los cuales serán propuestos por el docente.
- Integración de conocimientos mediante visita guiadas a atractivos de la Ciudad de Mendoza.
- Preparación de informe de visitas
- Visita a sitios turísticos para integrar la teoría:
 - Hotel Park Hyatt u Hotel Aconcagua
 - Museo del Pasado Cuyano
 - Parque General San Martín
 - Ruinas de San Francisco
 - Sala de la Bandera: Cambio de Guardia
 - Granja Educativa
 - Campamento Histórico El Plumerillo
 - Bodega Artesanal
 - Salidas optativas: Trole Turístico, Zoológico, Reserva Divisadero Largo, Centro Climático Termal de Cacheuta

Evaluación

- **Asistencia:** el alumno deberá acreditar el 80 % de asistencia para ser considerado alumno regular y no se reduce con certificado de trabajo, salvo que se constate que el trabajo está vinculado al desarrollo de los contenidos del espacio curricular
- **Regularidad:** los alumnos deberán aprobar con 4 trabajos teórico – práctico presentado en tiempo y forma en una carpeta individual de trabajos prácticos que incluirá los trabajos prácticos individuales y grupales. Se exigirá un porcentaje del 60 % en la aprobación de cada práctico. Cada trabajo teórico practico tendrá una instancia de recuperación.
- **Acreditación:** se realizará teniendo en cuenta indicadores de:
 - Producción individual
 - Participación en la producción de trabajos grupales
 - Presentación de trabajos prácticos de campo.
 - Los trabajos no presentados en tiempo y forma deberán ser entregados en los recuperatorios

Contenidos

✓ Conceptuales:

EJE TEMATICO N° 1

1 – Informe de visitas

1. Informe de observación.
2. Informe de circuito
3. Informe de contenido

EJE TEMATICO N° 2

1 – Turismo Histórico Cultural: Definición

2 - Análisis de fortalezas y debilidades

3 – Informe de visitas

1. Informe de observación
2. Informe de circuito
3. Informe de contenido

EJE TEMATICO N° 3

1 – Turismo educativo. Definición

2 – Análisis de fortalezas y debilidades

3 – Informe de visitas:

1. Informe de observación
2. Informe de contenido

EJE TEMATICO N° 4

1 – Turismo de fiestas regionales y tradición. Definición

1. Relevamiento de los departamentos de la provincia de Mendoza con sus principales atractivos: Rivadavia, Santa Rosa, La Paz, Tunuyán, San Carlos. Malargüe, Gral Alvear y San Rafael.

2 – Aspectos geográficos, históricos, fiestas regionales y leyendas.

3 – Análisis de fortalezas y debilidades

EJE TEMATICO N° 5

1 - Turismo rural. Definición

1 – Análisis de fortalezas y debilidades

2 – Informe de visita

1. Informe de observación
2. Informe de contenido



Instituto "San Pedro Nolasco"
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

Espacio curricular: TALLER DE APLICACIÓN I

Formato: TALLER

Carrera: TECNICATURA EN TURISMO EDUCATIVO

Curso: 1º AÑO

Profesor/a: LICENCIADA MARIANA I. BARLETTA

Nº de horas: Totales: 60 Semanales: 4

Ciclo lectivo: 2007

Correlatividad: Con Taller de Aplicación II para cursar y acreditar.

Fundamentación

La provincia de Mendoza constituye en sí misma todo un marco teórico de políticas turísticas aportadas por el Tur Plan, y cimentadas en la jerarquía de atractivos turísticos como el Aconcagua, el Centro de Ski Las Leñas o la Fiesta Nacional de la Vendimia.

Si partimos de la premisa superior que se ama lo que se conoce, vemos que el Técnico Superior en Turismo Educativo necesitará las nociones básicas para conocer, descubrir e investigar sobre su provincia, amar profundamente a su tierra y así poder transmitir este singular bagaje de conocimiento a otros.

Objetivos generales

Los alumnos:

- Comprenderán integralmente los conocimientos básicos relacionados con la provincia de Mendoza.
- Desarrollarán la observación como instrumento de capacitación en su futura conducción de grupos.
- Tenderán a la actitud de investigar como herramienta indispensable para realizar relevamientos turísticos
- Utilizarán herramientas básicas para la programación de circuitos turísticos.
- Brindarán información turística.